

VENTAS EN SUPERMERCADOS

San Luis, Febrero de 2026

Gobernador de la Provincia de San Luis: CPN Claudio Poggi

Ministro de Ciencia e Innovación: Sr. Pedro Canali

Director de Estadísticas y Censos: Prof. Adolfo Romero Alaniz

Coordinación y Elaboración: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres

Índice

Introducción.....	3
A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.....	4
Ventas totales. Provincia de San Luis.....	5
Grupos de artículos con su correspondiente participación.....	6
Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos.....	7
Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.....	8
Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis.....	9
Evolución de los últimos 12 meses.....	9
Variación porcentual interanual País - San Luis.....	9

Introducción

La encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.

A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos

- *Bebidas: bebidas con y sin alcohol y otros.*
- *Almacén: aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.*
- *Panadería: pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.*
- *Lácteos: leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.*
- *Carnes: incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados.*
- *Verdulería y frutería: verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.*
- *Alimentos preparados y rotisería: alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.*
- *Artículos de limpieza y perfumería: y otros similares.*
- *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar: ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.*
- *Electrónicos y artículos para el hogar: televisores, smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.*
- *Otros: comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.*

Ventas totales. Provincia de San Luis

Febrero

2026
Tabla 1

Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación %
Total	\$19.009.962	100
Bebidas	\$2.098.299	11,04
Almacén	\$5.435.816	28,59
Panadería	\$575.430	3,03
Lácteos	\$1.755.271	9,23
Carnes	\$2.253.919	11,86
Verdulería y frutería	\$699.740	3,68
Alimentos preparados y rotisería.	\$91.488	0,48
Artículos de limpieza y perfumería.	\$3.065.951	16,13
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$550.973	2,90
Electrónica y artículos para el hogar	\$859.041	4,52
Otros	\$1.624.035	8,54

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Las ventas a precios corrientes en miles de pesos en Febrero fueron de \$19.009.962. La provincia cuenta con 16 bocas de expendio que registra cada una \$1.188.123 en miles de pesos, registrando venta por m2 de \$590.959, cuya superficie en el área de ventas es de 32.168 m2 con una cantidad de operaciones de 475.906 unidades y ventas por operaciones de \$39.945.

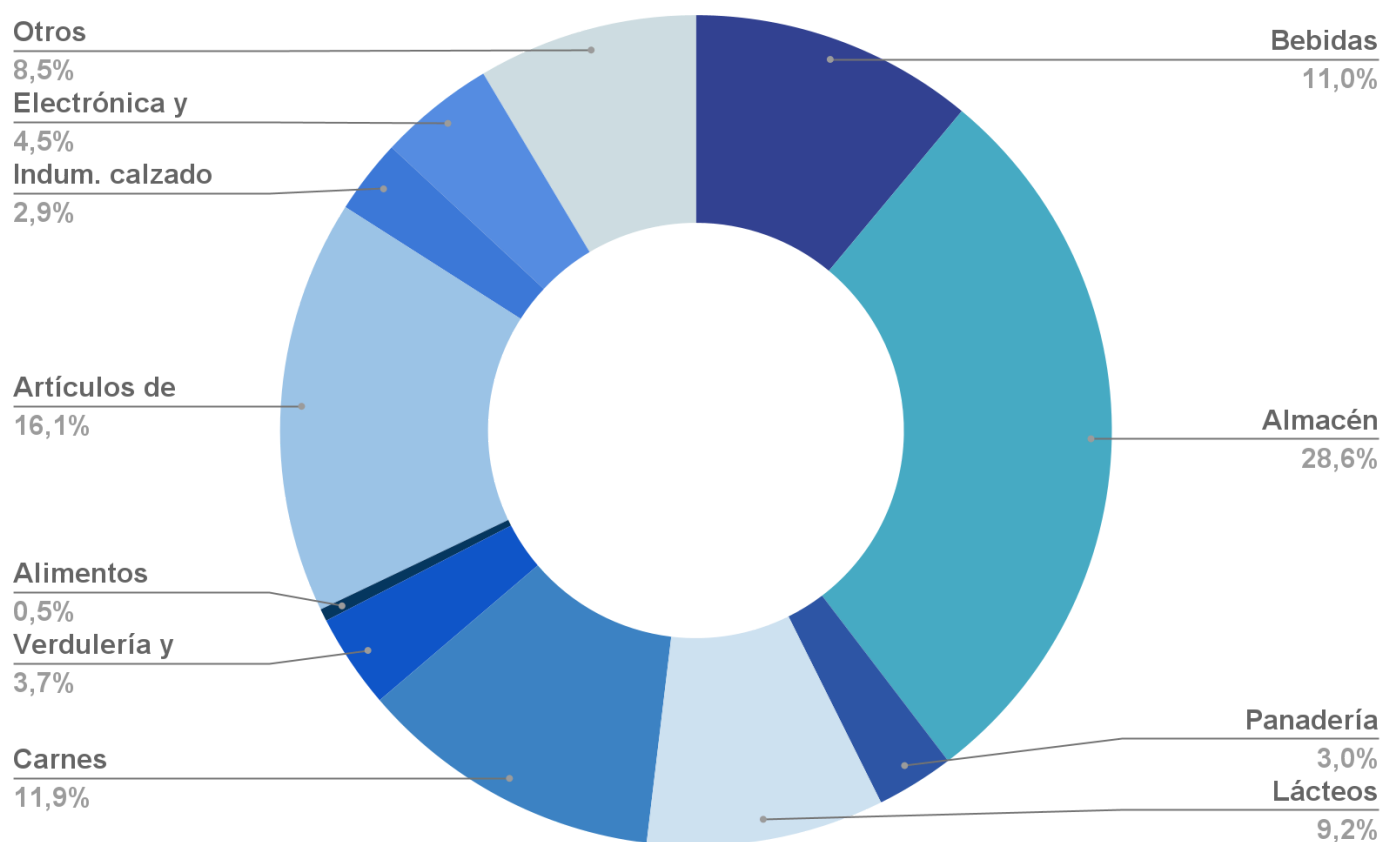
Dentro del grupo de productos continúa en primer lugar "Almacén" con una participación porcentual del 28,59% del total de las ventas seguido por "Artículos de limpieza y perfumería" con el 16,13%; "Carnes" con el 11,86% y "Bebidas" con el 11,04%.

Grupos de artículos con su correspondiente participación.

Ventas San Luis

Febrero de 2026.

Gráfico 1



Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos

Febrero 2026

Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación %
Total	\$19.009.962	\$2.214.141.611	0,86
Bebidas	\$2.098.299	\$262.997.832	0,80
Almacén	\$5.435.816	\$559.785.640	0,97
Panadería	\$575.430	\$90.118.376	0,64
Lácteos	\$1.755.271	\$243.864.542	0,72
Carnes	\$2.253.919	\$319.805.652	0,70
Verdulería y frutería	\$699.740	\$115.287.886	0,61
Alim. preparados y rotisería.	\$91.488	\$26.314.010	0,35
Art. de limpieza y perfumería.	\$3.065.951	\$304.461.051	1,01
Ind. calzado y textiles para el hogar	\$550.973	\$43.798.153	1,26
Electrónicos y artículos para el hogar	\$859.041	\$75.635.039	1,14
Otros	\$1.624.035	\$172.073.431	0,94

* Valores en miles de pesos. Elaborado por DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

En el primer mes del año, la provincia representa el 0.86% del total de las ventas del país. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en el total de las ventas del país son :” *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar*” con el 1,26%; “*Electrónicos y artículos para el hogar*”1,14% y “*Art. de limpieza y perfumería*” con el 1,01%.

Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior

Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS	Ventas Totales a Precios corrientes Febrero 2026	Ventas Totales a Precios corrientes - Febrero 2025	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Provincia.	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Nación.
Grupos de artículos				
Total	\$19.009.962	\$15.041.544	26,4	23,5
Bebidas	\$2.098.299	\$1.782.115	17,7	13,3
Almacén	\$5.435.816	\$4.182.340	30,0	22,4
Panadería	\$575.430	\$435.530	32,1	25,9
Lácteos	\$1.755.271	\$1.362.796	28,8	19,4
Carnes	\$2.253.919	\$1.572.126	43,4	46,9
Verdulería y frutería	\$699.740	\$469.816	48,9	37,0
Alimentos preparados y rotisería	\$91.488	\$53.715	70,3	28,4
Artículos de limpieza y perfumería	\$3.065.951	\$2.430.867	26,1	21,6
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$550.973	\$467.278	17,9	29,0
Electrónicos y artículos para el hogar	\$859.041	\$1.015.526	(15,4)	-7,1
Otros	\$1.624.035	\$1.269.435	27,9	23,8

* Valores en miles de pesos.

Elaborado por la DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

La provincia registró una variación del 26,4% respecto a Febrero 2025, y una disminución del (5,1) % respecto al mes anterior. Dentro del grupo de artículos que mayor aumento registró respecto al mismo mes del año anterior son: "Alimentos preparados y rotisería" con el 70,3%,, siendo el grupo de "Electrónicos y artículos para el hogar" con una variación negativa del 15,1% respecto al año anterior.

A nivel país, las ventas totales a precios corrientes registraron un aumento porcentual interanual del 23,5% respecto al mismo mes del año pasado. Dentro de este periodo, los grupos de artículos con el aumento más significativo fue: "Carnes" 46,9% donde el grupo de "Electrónicos y artículos para el hogar" tuvo una disminución del 7,1% respecto al año anterior, registrando este grupo una caída tanto a nivel provincial como a nivel nacional.

En la región del nuevo Cuyo, las ventas totales en miles de pesos a precios corrientes durante Febrero del corriente año son las siguientes: Mendoza \$108.242.113 con una variación del 24,11%, respecto a igual mes del año 2025; San Juan \$19.289.523 con un incremento del 22,02% respecto al mismo mes del año anterior; San Luis \$19.009.962 con un aumento del 26,04% y La Rioja \$9.635.268 son un crecimiento del 17,32% respecto al mismo mes del año anterior.



Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis Evolución de los últimos 12 meses

Tabla 4

	País	San Luis
Marzo'25	43,8	35,0
Abril '25	48,2	53,4
Mayo'25	40,7	37,9
Junio'25	31,1	30,3
Julio'25	29,6	30
Agosto'25	26,3	24,7
Septiembre'25	23,8	23,7
Octubre '25	27,8	31,2
Noviembre '25	21,2	23,8
Diciembre '25	25,5	32,5
Enero'26	25	30,6
Febrero'26	23,5	26,4

Elaborado en la DEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Variación porcentual interanual País - San Luis

Gráfico 2

